

大學生報

U-Post

副總編輯：張凱迪(理大)
 助理總編輯：黃安盈(仁大)
 執行編輯：黎詠欣(仁大)
 專題版編輯：周曉鈴(教院)
 專題版助理編輯：許勵鳴(港大SPACE)
 「人物誌」編輯：趙俊霆(中大)
 「至潮熱點」編輯：周靜雯(仁大)
 校園文化版編輯：關朗欣(仁大)
 校園文化版助理編輯：梁詠怡(港大SPACE)
 出版日期：2007年9月
 電郵：info@upost.org.hk
 電話：2771 7621 傳真：2771 7691
 地址：香港九龍旺角彌敦道589號
 廣東省銀行大廈1002室

第47期 香港青年大專學生協會出版

www.upost.org.hk

非賣品

記者：張杏賢(仁大)、曹昶(中大)、梁詠怡(HKU SPACE)



專題

大專生投資 逾三成只道聽途說



學者：投資變投機 尤如賭博

尤如賭博



近年，電視台和電台除了提供一般娛樂節目外，亦增設不少財經資訊的節目；「投資策略」搖身一變，成了書展最暢銷的書種。在如此資訊豐富的环境下，香港的大專學生，不管本科是否修讀工商管理，亦可從不同途徑中得到財經或投資的資訊，因而掀起一股大學生投資的潮流。

曾投資的學生當中，超過三成學生表示，受家人的投資經驗影響較深，進行投資也是父母的建議。另外近兩成同學受傳媒和朋輩影響，亦有四分之一的學生為抵消通脹，會依賴投資為收入來源之一。只為興趣或實踐投資知識和累積經驗而開始投資的同學亦趨近四分之一，以上數據反映不少大專學生都是受他人影響而開始投資。

六成大學生選儲蓄

根據中文大學崇基學院一項有關大專學生投資取向及風險承受能力的調查，接近六成大專學生有儲蓄的習慣；近三成同學會進行投資。至於所參與的投資活動中，除了定期存款（25%）外，最廣為大專學生所投資的是股票買賣（20%），其他較受歡迎的也包括基金及強積金。

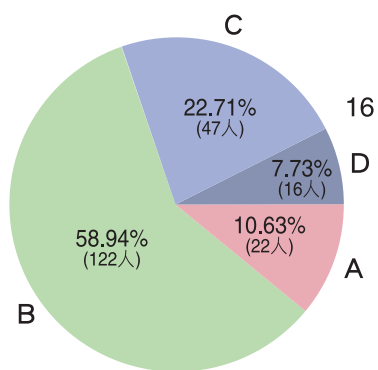
另一方面，坊間曾流傳不少大學生利用學費資助及貸款投資的個案，根據該調查顯示，只有不足7%的同學利用由學生資助辦事處所批出的學費資助、低息學費貸款和免息審查貸款作為投資的資金來源。依賴父母和獎學金的同學亦不足三成。約六成的學生以自己的儲蓄和工作收入作投資。

逾三成入買股票前只道聽途說

23%的同學會通過年報等，分析該公司的業績和業務，另一方面，聽取傳媒的分析及建議、聽取投資顧問和大學教授意見的同學各佔14%和6%。超過三成同學則會受家人及朋輩影響他們投資的決定。近一半同學投資前會先作詳盡的調查，並分析資料。兩成同學會問取專家的意見，以求更透徹理解他們的投資狀況。但也有三成同學只懂得道聽途說，跟隨別人的意見，有考慮欠周詳之嫌。

下列哪一項最能表達您的投資活動

- A. 沒有把款項存入銀行或作任何投資
- B. 全部或大部分存入銀行
- C. 部分存入銀行，而部分則投資於股票、債券或單位信託／互惠基金
- D. 大部分款項投資於股票、債券或單位信託／互惠基金



訪問總人數207人

Powered by rform.com

大學生投資實例

香港中文大學專業會計學系三年級的孫同學表示，自中學開始就已經與家人一起商量過一些投資項目，比如某些本身和債券掛鈎的保險產品。正是因為自小培養了這種關注投資市場的習慣，再加上上大學後又副修經濟，孫同學一直以來都是將書本和實際聯繫起來作相輔相乘的學習，增加了他對理論學習的興趣和動力，也是充分利用了自己的兼職收入和獎學金而以本得利。

投資問題

1. 市盈率是甚麼？
答案：公司的股價除以每股盈利
2. 如果一張認購期權的行使價為 \$10，期權金為 \$2，而正股價格為 \$11.5，這期權的時間值為：
答案：\$0.5
3. 就認購期權而言，價外指：
答案：行使價大於市價
4. 非系統性風險是：
答案：可透過分散投資降低或消除
5. 以下哪一項是紅籌股與H股的相同之處？
答案：在香港交易所上市
6. 截至 31/7/2007，恆生指數共有多少隻成份股？
答案：39
7. 以下哪一項關於H股的描述是錯誤的？
答案：H股以人民幣作買賣單位
8. 當相對強弱指數 (RSI) 升至 70，一般顯示市場出現甚麼現象？
答案：股票可能被超買



短炒投機風險高如賭博

理工大學會計及金融學院課程主任余永棠博士表示，現時社會上出現一個趨向投機的現象，不少市民甚至錯誤以為投機為投資。他說，真正的投資，是在吸收足夠的投資資訊下，作出長期的資金投放，風險會較低，而投機則講求短期回報，但風險高，尤如賭博。

余博士表示，一個成熟的投資者，需了解市場現況及投資風險。此外，個人經濟狀況亦是投資時的重要考慮，「即使有相關知識，亦要有一定的財力才可以投資。」他並不贊成學生用借貸來投資，又建議同學應避免有投機的心態，投資前亦應做足夠的財務分析，如留意該股票有否合理的回報期，或股價是否合理，減低投資失利的可能性。